भारतीय खाद्य सुरक्षा और मानक प्राधिकरण

वेबसाइट पर अपलोड करने हेतु मासिक उपलब्धियों की सामग्री

December, 2025

1. FSSAI and The Federal Service for Surveillance on Consumer Rights Protection and Human Well-being (Russian Federation) has signed an "Agreement" on cooperation in the field of food safety, on 4 December, 2025 at FDA Bhawan, New Delhi.
2. FSSAI has gazette notified omission of the provision for mandatory BIS certification under Food Safety and Standards (Prohibition and Restriction of Sales) Regulation, 2011 vide dated 17th October, 2024. The mandatory Bureau of Indian Standards Certification Mark is no longer required for Packaged Drinking Water (PDW) & Mineral Water (MW).
3. FSSAI has directed the Central and State enforcement authorities to conduct Nationwide Surveillance drive on 'Confectionery products including chocolates' for the month of December, 2025.
4. Stakeholder Consultative Meeting held on 19.12.2025 at NIFTEM, Thanjavur brought together 800+ stakeholders including regulators, industry, academia, and experts to deliberate on emerging regulatory issues and future-ready food standards.
5. India participated in the 55th Session of the Codex Committee on Food Hygiene (CCFH55), held from 15–19 December 2025 in Nashville, Tennessee, USA.
6. Draft Food Safety and Standards (alcoholic beverages) amendment regulations, 2025 published on the WTO-SPS platform on 03.12.2025 and the WTO-TBT platform on 19.12.2025.
7. Draft Food Safety and Standards (Packaging) Amendment Regulations, 2025 published on the WTO-TBT platform on 19.12.2025.
8. Under the Eat Right India Initiatives, a total of 123 Eat Right Campuses, 22 Eat Right Stations, 131 Eat Right Schools, 09 Eat Right Fruits and Vegetable Markets and 40 Eat Right Places of Worship have been certified.
9. An awareness campaign named "#PaneerPehchano" was launched in collaboration with the Ministry of Health & Family Welfare (MoHFW) to

create awareness among the community about paneer and Analogue.

10. Total 264 social media posts have been posted on different platforms like - X (Twitter), Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Public App to make people aware about food safety and hygiene
11. A total 50,303 food handlers were trained which includes 10,472 Street Food Vendors.

भारतीय खाद्य सुरक्षा और मानक प्राधिकरण

वेबसाइट पर अपलोड करने हेतु मासिक उपलब्धियों की सामग्री

दिसम्बर, 2025

1. एफ.एस.एस.ए.आई और रूस संघ की फेडरल सर्विस फॉर सर्विलांस ऑन कंज्यूमर राइट्स प्रोटेक्शन एंड ह्यूमन वेल-बीइंग ने 4 दिसंबर 2025 को नई दिल्ली के एफडीए भवन में खाद्य सुरक्षा के क्षेत्र में सहयोग हेतु एक "समझौता" पर हस्ताक्षर किए।
2. एफ.एस.एस.ए.आई ने खाद्य सुरक्षा और मानक (विक्रय प्रतिषेध और निर्बंधन) विनियम, 2011 के तहत अनिवार्य बीआईएस प्रमाणीकरण के प्रावधान को हटा दिया, जिसकी राजपत्र अधिसूचना 17 अक्टूबर 2024 को जारी की गई। पैकेज्ड ड्रिंकिंग वॉटर (पीडीडब्ल्यू) और मिनरल वाटर (एमडब्ल्यू) के लिए अब अनिवार्य बीआईएस प्रमाणीकरण चिह्न की आवश्यकता नहीं है।
3. एफ.एस.एस.ए.आई ने केंद्रीय और राज्य प्रवर्तन अधिकारियों को दिसंबर, 2025 माह में 'कन्फेक्शनरी उत्पादों सहित चॉकलेट्स' पर राष्ट्रव्यापी निगरानी अभियान चलाने का निर्देश दिया।
4. 19.12.2025 को निफ्टेम, थंजावुर में आयोजित हितधारक परामर्श बैठक में नियामकों, उद्योग, अकादमिक जगत और विशेषज्ञों सहित 800+ हितधारकों ने उभरती विनियामक समस्याओं और भविष्योन्मुखी खाद्य मानकों पर विचार-विमर्श किया।
5. भारत ने 15-19 दिसंबर, 2025 को अमेरिका के नैशविले, टेनेसी में आयोजित कोडेक्स कमेटी ऑन

फूड हाइजीन (सीसीएफएच55) के 55वें सत्र में भाग लिया।

6. खाद्य सुरक्षा और मानक (अल्कोहालिक बीवरेज) संशोधन विनियम, 2025 का प्रारूप 03.12.2025 को डब्ल्यूटीओ-एसपीएस प्लेटफॉर्म और 19.12.2025 को डब्ल्यूटीओ-टीबीटी प्लेटफॉर्म पर प्रकाशित किया गया।
7. खाद्य सुरक्षा और मानक (पैकेजिंग) संशोधन विनियम, 2025 का मसौदा 19.12.2025 को डब्ल्यूटीओ-टीबीटी प्लेटफॉर्म पर प्रकाशित किया गया।
8. ईट राइट इंडिया पहलों के तहत कुल 123 ईट राइट कैंपस, 22 ईट राइट स्टेशन, 131 ईट राइट स्कूल, 09 ईट राइट फल और सब्जी बाजार तथा 40 ईट राइट पूजा स्थल प्रमाणित किए गए।
9. स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय (एमओएचएफडब्ल्यू) के सहयोग से समाज में पनीर और उसके एनालॉग के बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए "#पनीरपहचानो" नामक जागरूकता अभियान शुरू किया गया।
10. खाद्य सुरक्षा और स्वच्छता के बारे में लोगों को जागरूक करने हेतु X (ट्विटर), फेसबुक, इंस्टाग्राम, लिंक्डइन, यूट्यूब, पब्लिक ऐप जैसे विभिन्न प्लेटफॉर्मों पर कुल 264 सोशल मीडिया पोस्ट साझा किए गए।
11. कुल 50,303 खाद्य संचालकों को प्रशिक्षित किया गया, जिनमें 10,472 स्ट्रीट फूड वेंडर्स शामिल हैं।